



МЕДІАГРАМОТНІСТЬ – ВИМОГА ЧАСУ!



У світі, де інформація летить швидше, ніж думка, важливо мати власний фільтр. Педагоги ліцею № 9 долучились до проходження **Національного тесту з медіаграмотності - 2025**. Медіаграмотність справді стала частиною нашого повсякденного життя — нашою спільною звичкою мислити критично. І це не лише про інформаційну безпеку, а й про впевненість у власних рішеннях у світі інформаційних викликів. Медіаграмотність – це насамперед розвиток здатності людини сприймати, створювати, аналізувати, оцінювати медіатексти, розуміти соціокультурний і політичний контексти функціонування медіа та чинити спротив маніпуляціям, пропаганді, фейковим новинам, роботі «фабрик тролів» тощо.

Ініціатива проходила уже вчетверте та мала на меті об'єднати українців навколо теми медіаграмотності й підвищити стійкість суспільства до шкідливих інформаційних впливів.

Тест містив 25 питань у 5 тематичних блоках:

- «Медіаграмотність та фактчекінг»
- «Медіа: достовірність та вплив інформації»
- «Штучний інтелект»
- «Соціальні мережі»
- «Онлайн безпека та протидія шахрайству»

Питання були побудовані у форматі реалістичних життєвих ситуацій, щоб кожен міг перевірити свої навички критичного мислення та роботи з інформацією. Тест містив приклади, які відображають щоденний інформаційний досвід — стрічки новин, соцмережі, повідомлення. Уперше

окремий розділ присвятили ШІ, який охоплював питання дипфейків, алгоритмів і впливу технологій на формування інформації в мережі. Увагу також приділили темі цифрової безпеки, відповідального користування соцмережами та нових форматів маніпуляцій.

Національний тест з медіаграмотності реалізується Національним проєктом «Фільтр» Міністерства культури та стратегічних комунікацій України у партнерстві з Центром демократії та верховенства права, за підтримки UNDP Ukraine / ПРООН в Україні та фінансування уряду Японії.

Долучились до тесту, перевірили свої знання й розвиваємо медіаграмотність разом із усією Україною!

